

Asiakasesimerkki: K-Plus Oy

AtBusiness Oy toimitti K-Plus Oy:lle tietojärjestelmän tehostamaan palvelutilausten hallintaa. Ratkaisun avulla K-Plus parantaa kauppiaille tarjottavia palveluita. Ratkaisuun kuuluu extranet, jonka kautta kauppiat voivat itse tilata tarvitsemiaan palveluita, kuten erilaisia raportteja ja markkinointimateriaaleja.

Toteutettu ratkaisu tukee tehokkaasti K-Plussan liiketoimintaa. Ratkaisun toimintavarmuus on myös erityisen tärkeää. Itse tietojärjestelmä sisältää K-Plussan palvelutilausten hallintaan liittyviä toimintoja. Näitä ovat mm. palvelutilausten käsittely, palveluiden perustietojen hallinta, palveluiden hinnoittelu, palvelutilauksiin ja palveluihin liittyvien tehtävien hallinta, asiakkaiden ja toimipisteiden perustietojen käsittely sekä tilausten laskutusaineiston tietojen muodostuminen palvelutilauksista (SAP-liittymä).

Tilauspalvelu-extranet on tehokas ja monipuolinen web-sovellus, joka toimii osana kokonaisratkaisua. Tilauspalvelun kautta palveluun rekisteröityneet kauppiat voivat tilata tietojärjestelmään määriteltäviä palveluita tarpeensa mukaan. Tilaajapalvelun toiminnallisuuksiin kuuluvat palveluiden haku, palvelun tietojen syöttö, siirtyminen suoraväliseen (kirjeiden luominen, esikatselu ja muokkaus), yhteenveto ja tilauksen hyväksyminen, tilausvahvistus, keskeneräiset tilaukset, tilaushistorian katselu (status) ja palaute. Tilauspalveluun on linkki useammasta muusta web-palvelusta, kuten esimerkiksi Ruoka-Keskon kauppiaiden Ketjunetistä ja Plussan yhteistyökumppaneiden Plussa-extranetistä.

Tilauspalvelun käyttäjiä ovat eri ketjujen markkinointipäälliköt ja muut markkinointihenkilöt, Plussa-yhteistyökumppaneiden markkinointipäälliköt, kauppiat ja Plussan käyttäjät

"Sovellus on auttanut merkittävästi kasvavan palvelutilausmäärän hallinnassa. Oltuaan nyt 06/07 yli 2 vuotta käytössä, alkaa hyöty historiatiedossa olla myös merkittävä. Sovellus on auttanut mm. toiminnan laadun ja mittauksen kehityksessä sekä resurssoinnissa", kertoo **palvelupäällikkö Leena Haikarainen K-Plus, Yhteydet ja markkinointipalvelut**

K-Plus Oy

- Keskon tytäryhtiö, jonka tehtävänä on K-ryhmän kanta-asiakasmarkkinoinnin keskitettyjen toimintojen toteuttaminen sidosryhmilleen
- Korttitalouksia oli vuoden 2006 lokakuussa 1 760 563 kpl ja kortteja 3 392 494 kpl. K-Plussa-pisteitä kertyy lähes 3 000 ostospaikasta ympäri maata
- Vuoden 2006 lopussa Keskolla oli yhteistyökumppanina 1 294 K-kauppiaasyrittäjää. Näiden lisäksi yhteistyökumppanina oli noin 250 muuta kauppiaasyhteistyökumppania, kuten Askon-, Sotkan-, Tähti Optikko-, Byggmakker- ja Senukai-ketjuissa.

Tarpeet ja tavoitteet

- Parantaa K-Plus palvelutilausten hallintaa ja tehostaa kauppiaille tarjottavia palveluita
- Tarjota kauppiaalle extranet-palvelu, jonka kautta he voivat tilata määriteltäviä palveluja tarpeensa mukaan

Ratkaisu

- Tilauspalvelu-extranet, web-sovellus
- Ratkaisu on toteutettu AtBusiness Framework for J2EE -teknologialla

**PARANNAMME
ASIAKKAIDEMME
KILPAILUKYKYÄ**